CONSORCIO O & F

COMPONENTE 1 FORTALECIMIENTO TÉCNICO DE AGRICULTURA URBANA Y PROCEDAS

CONTRATO Nº 397-2024

PLAN PEDAGÓGICO PARA PROCEDAS EN LA LOCALIDAD DE LA CANDELARIA

PROFESIONAL: ANGIE LORENA MARTÌNEZ

ABRIL, 2025

BOGOTA, DC

1. INTRODUCCIÓN

El presente plan pedagógico en Proyectos Ciudadanos de Educación Ambiental (PROCEDAS) está diseñado durante la ejecución del CTO 397-2024, entre el Consorcio O&F y la Alcaldía Local de La Candelaria. Para ello, se pretende formar a la comunidad en gestión y formulación de proyectos a la población interesada en la implementación de los PROCEDAS, con el fin de fomentar habilidades en los participantes, que les permitan desarrollar sus iniciativas de forma organizada, con fundamentos de base y posibilidades de sostenibilidad; así mismo, se espera que puedan proporcionar una serie de elementos útiles para la promoción de un cambio en los hábitos de las comunidades y en su territorio. La formación en proyectos de este plan pedagógico PROCEDA, está directamente relacionado con la formulación de proyectos ambientales y acoger los lineamientos del sector establecidos en: 1). Lineamientos para la estrategia de procesos comunitarios de educación ambiental Comisión Intersectorial de Educación Ambiental (Cidea) 2021, 2) Protocolo de Educación Ambiental y 3) los criterios de viabilidad y elegibilidad sector ambiente.

En este sentido, dentro del plan pedagógico de PROCEDAS como una de las estrategias fundamentadas en el marco de la Política Pública Distrital de Educación Ambiental, el Plan Ambiental Local (PAL) visibiliza las situaciones ambientales conflictivas las cuales, se describen en el Diagnóstico Ambiental de la localidad de la Candelaria, a través del fortalecimiento a las iniciativas ciudadanas, que busca el empoderamiento de la comunidad en la identificación y transformación de las problemáticas ambientales de su entorno.

Este plan, está diseñado para fomentar el aprendizaje continuo y colaborativo en el ámbito de la participación ciudadana y la educación ambiental, propiciando nuevos liderazgos ciudadanos que permiten una mejor gestión ambiental pública para la apropiación del territorio. De igual forma, este plan pedagógico se basa en principios de enseñanza teórico- práctica y metodologías participativas que permitan a los participantes fortalecer sus conocimientos y habilidades en el desarrollo de proyectos ciudadanos de educación ambiental (PROCEDAS) y hábitos sostenibles. Cada sesión está estructurada para equilibrar la teoría con la aplicación práctica, facilitando experiencias vivenciales y colectivas que refuercen la apropiación social del conocimiento.

2. OBJETIVOS FORMATIVOS

- Fomentar habilidades en formulación de proyectos a partir de los fundamentos y los lineamientos base del sector ambiental, que les permita a los participantes desarrollar de forma organizada sus iniciativas de PROCEDAS en la localidad de la Candelaria.

- Promover estrategias comunicativas y pedagógicas de formación ambiental, que permita sensibilizar a los participantes sobre las acciones y beneficios de los PROCEDAS en la localidad de la Candelaria y la importancia de habitar en un ambiente sano.

3. CRITERIOS DE PARTICIPACIÓN:

A) Demostrar su residencia en la localidad de La Candelaria. (Certificado de residencia y/o copia del recibo público no mayor a dos [2] meses que acredite vivir en la localidad).

B) Fotocopia de la cédula de ciudadanía. En caso de ser extranjero(a) suministrar cédula de extranjería o permiso de residencia.

C) La participación de menores de edad será soportada mediante documento de identidad [tarjeta de identidad o registro civil], junto con carta de autorización para participar en el curso elaborada y firmada por los padres del menor de edad o el adulto responsable que cuente con la custodia, y compromiso para acompañamiento al menor.
Nota: La carta de autorización deberá generarla el (la) contratista para ser suministrada a los acudientes del menor de edad.

D) Autodeclaración donde manifieste su participación de mínimo tres (3) meses en procesos ambientales en la localidad.
Nota: Se dará prioridad a aquellos integrantes que sean participes de la Comisión Ambiental Local de La Candelaria.

4. METODOLOGÍA

La formación comprende un total de 10 sesiones, con una intensidad de 30 horas, abordando dos temáticas generales, distribuidas con las siguientes claridades:

- **Temática general 1 (15h):** ***Formulación de proyectos*** *y estrategias comunicativas y pedagógicas (5 sesiones, c/u de 3h)*

- **Temática general 2 (15h):** ***Formación Ambiental.*** *(5 sesiones, c/u de 3h)*

4.1 SESIONES Y CONTENIDOS GENERALES

Las sesiones se concertarán con la comunidad participante en cuanto al horario y fecha específica de acuerdo a los días que se tienen proyectados, durante un tiempo de 3 semanas para cada temática general, distribuidas de la siguiente manera:

Semana	Martes	Jueves	Sábado
1	Introducción a la formulación de proyectos (Sesión 1)		Planteamiento del Alcance del Proyecto (Sesión 2)
2	Descripción del Proyecto (Sesión 3)		Presupuesto y Cronograma (Sesión 4)
3		Estrategias Comunicativas Pedagógicas (Sesión 5)	

Proyección de sesiones para la Temática general 1-Formulación de Proyectos.

Semana	Martes	Jueves	Sábado
1	Socialización de temáticas ambientales/PAL. (Sesión 1)		Negocios verdes e innovación ambiental. (Sesión 2)
2	Habilidades blandas y de comunicación (Sesión 3)		Recorrido por los cuerpos de agua de la localidad. (Sesión 4)
3		Retroalimentación y consolidación (Sesión 5)	

Proyección de sesiones para la Temática general 2-Formación ambiental.

4.2 TEMÁTICAS DE LAS SESIONES

TEMÁTICA GENERAL 1: FORMULACIÓN DE PROYECTOS Y ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS Y PEDAGÓGICAS – SESIÓN 1 - INTRODUCCIÓN A LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS

TEMÁTICA GENERAL 1	**SESION 1: INTRODUCCIÓN A LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS**	
	OBJETIVO: Reconocer la funcionalidad y formulación de Proyectos Ciudadanos de Educación Ambiental (PROCEDAS), en el territorio de la localidad de la Candelaria.	
	Temática Sesión 1 (3H)	**Descripción de la intervención**
Presentación general	Espacio de Bienvenida y Presentación (30 min)	*Socialización del orden del día de la sesión. *Presentación general *Propuestas Mínimas de Reglas Básicas para el Diálogo. *Actividad lúdica rompe hielo para la presentación de los participantes. *Sondeo de preguntas a los participantes sobre ¿qué es para usted un PROCEDA?
Contextualización de PROCEDAS	ESPACIO TEÓRICO: Contexto de los PROCEDAS (30min)	*Socialización de los lineamientos para la estrategia de procesos comunitarios de educación ambiental Comisión Intersectorial de Educación Ambiental (Cidea) 2021. *Protocolo de Educación Ambiental. *Criterios de viabilidad y elegibilidad sector ambiente *Abordaje de las líneas temáticas en el marco de la formulación de PROCEDAS.
	ESPACIO TEÓRICO-INTERACTIVO: Herramientas interactivas para fortalecer un PROCEDA (30 min)	*Socialización de herramientas interactivas para fortalecer la formulación de un PROCEDA (Herramientas del Protocolo de Educación Ambiental, Visor Geográfico Ambiental, SIGAU-Manuales de Coberturas vegetales)
Caracterizando problemáticas ambientales en el	ESPACIO PRÁCTICO: Cartografía Social (30 min)	*Desarrollo de un ejercicio práctico con estrategia pedagógica, aplicando Cartografía social con un Mapa de la Localidad de la Candelaria e interacción de los participantes identificando Situaciones Ambientales Conflictivas.

	ACTIVIDAD PRÁCTICA: Árbol de problemas (30 min)	*Definición general de qué es un proyecto y cómo identificar un problema y/o necesidad a resolver. *Ejercicio práctico con preguntas clave para la identificación de un problema. *Desarrollo en conjunto con los participantes de un ejercicio práctico para identificar una necesidad a resolver con un árbol de problemas.
Espacio de Cierre	ESPACIO TEÓRICO-PRÁCTICO: Título del proyecto -Matriz Marco Lógico (30 min)	* Preguntas clave para la sensibilización de la importancia de definir el título del proyecto que responda a preguntas tales como; ¿Qué?, ¿Sobre qué?, ¿Dónde?, ¿Cómo? y ¿Cuándo?, por medio del desarrollo con los participantes de un ejercicio práctico con la matriz de marco lógico. Se hace retroalimentaciones y un cierre.

TEMÁTICA GENERAL 1: FORMULACIÓN DE PROYECTOS Y ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS Y PEDAGÓGICAS – SESIÓN 2- PLANTEAMIENTO DEL ALCANCE DEL PROYECTO

TEMÁTICA GENERAL 1	**SESION 2: PLANTEAMIENTO DEL ALCANCE DEL PROYECTO** **OBJETIVO:** Identificar el alcance de un PROCEDA en la localidad de la Candelaria, teniendo en cuenta los objetivos, indicadores y metodología.	
	Temática Sesión 2 (3H)	**Descripción de la intervención**
Presentación general	Espacio de Bienvenida y Presentación de la sesión (30 min)	*Socialización del orden del día de la sesión. *Propuestas Mínimas de Reglas Básicas para el Diálogo. *Actividad rompe hielo para hacer un sondeo de preguntas con los participantes para responder ¿cuál cree que es el alcance y los objetivos de su proyecto?
OBJETIVOS E INDICDORES	ESPACIO TEÓRICO: objetivos e indicadores(30 min)	*Socialización de ¿Cómo establecer los objetivos del proyecto? y ¿Cómo definir el alcance de los objetivos del proyecto acorde con el presupuesto y tiempo establecido? *Socialización de metas y tipos de indicadores, según los lineamientos para la estrategia de procesos comunitarios de educación ambiental del Cidea 2021.
	ACTIVIDAD PRÁCTICA: objetivos e indicadores(30 min)	*Se realiza un juego de concéntrese participativo para relacionar ejemplos de objetivos e indicadores de gestión, productos y resultados.
METODOLOGÍA	ESPACIO TEÓRICO-PRÁCTICO: Metodología(30 min)	*Socialización de generalidades de la metodología de un PROCEDA. *Socialización de ejemplos de actividades generales de un proyecto de educación ambiental y cuales podrían ser las técnicas, elementos, herramientas y/o materiales, para el desarrollo de un proyecto ambiental.
	ACTIVIDAD PRÁCTICA: Soluciones objetivo para abordar la problemática (40 min)	*Se forman 4 grupos de trabajo en mesas redondas. Por grupos, se selecciona una situación ambiental conflictiva del territorio plasmándola en una cartelera. Luego, en diálogo participativo se responde a preguntas claves para la identificación de posibles soluciones. Así mismo, cada grupo desarrollará la matriz de evaluación de alternativas.
Cierre	Socialización y retroalimentación (20 minutos)	*Se realiza un círculo de palabra participativo, donde un representante por grupo socializa su problemática, objetivos, alcance y posibles actividades de la metodología proyectada para sus proyectos, que permitirían llegar a dar una posible solución a una situación ambiental conflictiva. Se dan las retroalimentaciones y un cierre.

TEMÁTICA GENERAL 1: FORMULACIÓN DE PROYECTOS Y ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS Y PEDAGÓGICAS – SESIÓN 3- DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO-RECURSOS Y PROYECCIÓN

TEMÁTICA GENERAL 1	**SESION 3: DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO-RECURSOS Y PROYECCIÓN A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO.**	
	OBJETIVO: Comprender cómo formular un PROCEDA en la Candelaria, considerando los recursos necesarios y el análisis prospectivo (corto, mediano y largo plazo).	
	Temática Sesión 3 (3H)	**Descripción de la intervención**
Presentación general	Espacio de Bienvenida y Presentación de la sesión (30 min)	*Socialización del orden del día de la sesión. *Propuestas Mínimas de Reglas Básicas para el Diálogo. *Actividad rompe hielo para realizar un sondeo de preguntas a los participantes sobre ¿Qué creen que se debe tener en cuenta en un PROCEDAS para la proyección a corto, mediano y largo plazo?
GENERALIDADES DE RECURSOS	ESPACIO TEÓRICO: Identificación de recursos y fuentes de verificación (30 min)	*****Identificación de recursos humanos, técnicos y tecnológicos, logísticos y/o todos los necesarios que serán objeto de fortalecimiento en la etapa de implementación – fortalecimiento técnico de PROCEDAS y teniendo en cuenta las unidades de medida para posterior estudio de mercado. Así mismo, identificación de fuentes de verificación.
GENERALIDADES DEL PROYECTO A CORTO,MEDIANO Y LARGO	ESPACIO TEÓRICO: Generalidades de implementación del proyecto a corto, mediano y largo plazo (30 min)	*Presentación general de la sesión 3- fases a corto, mediano, y largo plazo. *Análisis a corto plazo - 3 meses: Socialización de ejemplos prácticos con actividades eco-pedagógicas generales de proyectos ambientales. *Análisis a mediano plazo - 9 meses. *Análisis a largo plazo: más de 23 meses.
ANÁLISIS DEL PROYECTO A CORTO,MEDIANO Y LARGO PLAZO.	ACTIVIDAD PRÁCTICA: Análisis de implementación del proyecto a largo plazo (40 min)	*Se forman 4 grupos de trabajo en mesas redondas. Cada grupo teniendo en cuenta una determinada problemática ambiental, plasmará en una cartelera, la relación de todos los posibles recursos (humanos, técnicos y tecnológicos, logísticos) a implementar por cada una de las actividades. Finalmente se debe indicar que actividades realizarían a corto, mediano y largo plazo.
	ACTIVIDAD PRÁCTICA: Socialización y retroalimentación (20 minutos)	*Se realiza un círculo de palabra participativo, donde un representante por cada grupo, socializa los recursos proyectados para sus proyectos por cada actividad y las proyecciones a corto, mediano y largo plazo, que permitirían llegar a dar una posible solución a una situación ambiental conflictiva.
Espacio de Cierre	ESPACIO DE CIERRE: Consolidación Parte 1 - Matriz Plan de Trabajo (30 minutos)	*Finalmente se socializa la matriz del plan de trabajo establecida por el Protocolo de Educación Ambiental, con el objetivo de que los participantes puedan ir evaluando sus acciones proyectadas para cada propuesta de proyecto ambiental. Se da un cierre.

TEMÁTICA GENERAL 1: FORMULACIÓN DE PROYECTOS Y ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS Y PEDAGÓGICAS – SESIÓN 4-: PRESUPUESTO Y CRONOGRAMA

TEMÁTICA GENERAL 1	**SESION 4: PRESUPUESTO Y CRONOGRAMA. ¿CÓMO CONSTRUIRLOS?**	
	OBJETIVO: Evaluar cómo se debe construir un presupuesto y un cronograma para un PROCEDA en la Candelaria.	
	Temática Sesión 4 (3H)	**Descripción de la intervención**
Presentación general	Espacio de Bienvenida y Presentación de la sesión (30 min)	*Socialización del orden del día de la sesión. *Propuestas Mínimas de Reglas Básicas para el Diálogo. *Actividad rompe hielo para realizar un sondeo de preguntas a los participantes sobre ¿Cómo creen que se debe construir el cronograma y el presupuesto de un proyecto?
PRESUPUESTO Y CRONONGRAMA	ESPACIO TEÓRICO: Generalidades del presupuesto y cronograma del proyecto (30 min)	*Explicación del objetivo y de cómo construir un presupuesto. *Explicación del objetivo y de cómo construir un cronograma. *Socialización de ejemplos prácticos de un presupuesto y cronograma propuesto para un PROCEDA.
CASOS DE ÉXITO DE PROCEDAS	ESPACIO TEÓRICO: Socialización de casos de éxito PROCEDAS (30 min)	*Socialización de casos de éxito de PROCEDAS en otras localidades. *Socialización de casos de éxito de PROCEDAS en la localidad de Candelaria. *Claves importantes para formular un caso de éxito en un PROCEDA.
CONTRUCCIÓN DE PRESUPUESTO Y CRONOGRAMA	ACTIVIDAD PRÁCTICA: (40 min)	*Se forman 4 grupos de trabajo en mesas redondas. Cada grupo teniendo en cuenta su posible ejemplo de proyecto, realizará el diligenciamiento de una matriz para que puedan relacionar los recursos con el respectivo presupuesto que se debe investigar autónomamente por parte de cada participante. Luego, proyectarán el cronograma de sus actividades.
	ACTIVIDAD PRÁCTICA: Socialización y retroalimentación (20 minutos)	*Se realiza un círculo de palabra participativo, donde un representante por cada grupo, socializa el presupuesto, cronograma y retos en la proyección de cada uno de sus proyectos.
Espacio de Cierre	ESPACIO DE CIERRE: Consolidación Parte 2 - Matriz Plan de Trabajo (30 minutos)	*Finalmente se apoya a los participantes para ir consolidando la matriz del plan de trabajo establecida por el Protocolo de Educación Ambiental, con el objetivo de que puedan ir puliendo el cronograma y presupuesto, conforme a las generalidades de cada acción propuesta para cada ejemplo de proyecto ambiental. Se da un cierre.

TEMÁTICA GENERAL 1: FORMULACIÓN DE PROYECTOS Y ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS Y PEDAGÓGICAS – SESIÓN 5

Sesión: 5 Estrategias comunicativas pedagógicas
Duración: 3 Horas
Objetivo: Fortalecer las capacidades comunicativas de los habitantes de la Localidad de La Candelaria haciendo uso de herramientas digitales que visibilicen los proyectos ambientales locales.

Agenda y programación:

1. Bienvenida
Duración: 10 minutos
Actividad: Saludo e introducción motivacional a la jornada

2. Creación de contenido para redes sociales
Duración: 30 minutos

Breve introducción teórica (10 minutos):
Tipos de contenido: informativo, emocional, educativo y comercial.
Formatos convencionales: Video: reels, carruseles, lives, historias. Fotografía: Historias, publicaciones
Herramientas para creación de contenido: Canva, CapCut.

Actividad Historias verdes: (10 minutos) **Materiales:** Celulares con cámara.
Se conforman grupos entre los participantes, cada grupo debe elegir: una situación ambiental presente en su localidad (puede ser positiva o negativa), un tipo de contenido, y un formato y crearán un video o fotografía para compartir con los demás grupos.

Actividad Calendario semanal de contenido ambiental (10 minutos) Materiales: Pliego de cartulina, marcadores, recortes.
Todos los participantes aportan en una lluvia de ideas sobre el contenido que podría crearse para 1 semana, el moderador escucha las ideas, las organiza y les pide a los participantes que las plasme con los recortes y marcadores en el pliego de cartulina que simboliza el calendario**.**

3. Diseño de piezas gráficas
Duración: 30 minutos

Breve introducción teórica (10 minutos): Creación de identidad visual, principios básicos de diseño (color, tipografía, jerarquía visual) y programas de diseño gratuitos (Canva) **Actividad Diseña una pieza gráfica (20 minutos)**
Materiales: Canva (en celular o portátil), plantillas, guía paso a paso
Se conforman grupos entre los participantes, cada grupo debe elegir una temática y una plantilla de Canva para personalizar su pieza gráfica y compartir con el resto de participantes

4. Copywriting y Community Manager para redes
Duración: 40 minutos

Breve introducción teórica y técnica (10 minutos): Rol e importancia del Community Manager: responder, programar, crear comunidad ¿Qué es copywriting? Tono y estilo en la escritura.

Actividad 1 Crea un Copy (10 minutos) Materiales:
Cartulinas, marcadores
Los participantes formarán grupos en los que deben: identificar un tema y mensaje clave que se quiera abordar, redactar una frase haciendo uso de lo aprendido sobre tono y estilo, compartir con los demás participantes.

Actividad 2 Gestión de redes (20 minutos) Materiales:
Hojas de papel y esferos
Se leerá a la totalidad de participantes un comentario positivo y uno negativo de redes sociales. Cada uno debe practicar el rol de un community manager y formular una respuesta para cada comentario. Se leerán las respuestas formuladas y se comentarán en grupo.

5. E-commerce y herramientas de análisis
Duración: 30 minutos

Breve introducción teórica (10 minutos): WhatsApp Business: catálogo, respuestas automáticas. Google Analytics / Meta Business Suite.

Actividad 1: Vender por WhatsApp (10 minutos)
Materiales: Celulares con WhatsApp Business
Los participantes formarán grupos. A cada grupo se les asignará un producto ecológico para vender en la plataforma. Cada grupo deberá crear una descripción, tomar una foto del producto y determinar un precio de venta y publicarlo.

Actividad 2: Midiendo el impacto (10 minutos)
Materiales: Capturas de pantalla impresas con métricas de redes (ejemplo ficticio)
La totalidad del grupo analizará las gráficas y métricas presentadas, se hará una lluvia de ideas con estrategias para mejorar las cifras presentadas

6. Eco innovación ambiental y emprendimiento
Duración total: 30 minutos
Breve introducción teórica (10 minutos): ¿Qué es la eco innovación?
Casos locales de emprendimiento ambiental en la localidad. Realidad sobre economía circular y oportunidades en Bogotá.
Actividad: Crea tu emprendimiento **(20 minutos) Materiales:**
Hojas de papel, post-its, marcadores, esferos
Los participantes formarán grupos. Cada grupo debe elegir un producto o servicio ambiental que desea vender y debe exponer al grupo general: Cómo venderlo, a quién venderlo, por qué venderlo.

7. Cierre

Duración total: (10 minutos)

Entrega impresa y digital de una infografía (Preparada previamente por el facilitador) que resume la sesión abordando de manera concisa los temas tratados: Creación de contenido digital, copywriting, herramientas para diseño y gestión de redes, uso de WhatsApp Business y Google Analytics y tips para eco innovación y emprendimiento ambiental.

Reflexión final: El facilitador comenta con el grupo ideas claves sobre: ¿Cómo las redes sociales pueden ayudar a la naturaleza? ¿Qué rol tenemos como comunicadores ambientales y qué cambio quiero ver y comunicar en mi localidad?

TEMÁTICA GENERAL 2: FORMACIÓN AMBIENTAL – SESIÓN 1- Conceptos básicos para la gestión de proyectos de índole ambiental PROCEDAS

TEMÁTICA GENERAL 2- FORMACIÓN AMBIENTAL	**SESION 1: Conceptos básicos para la gestión de proyectos de índole ambiental PROCEDAS**	
	OBJETIVO: Reconocer los conceptos básicos de índole ambiental para la gestión de PROCEDAS en la Candelaria.	
	Temática Sesión 1(3H)	**Descripción de la intervención**
Presentación general y Actividad EEP	Espacio de Bienvenida y Presentación de la sesión (40 min)	*Presentación general del orden del día de la sesión. *Propuestas Mínimas de Reglas Básicas para el Diálogo. *Actividad rompe hielo de roles de la Estructura Ecológica Principal
GENERALIDADES PAL	ESPACIO TEÓRICO: Generalidades del PAL (30 min)	***Socialización general del Plan de Desarrollo Distrital *Socialización general del Plan de Desarrollo Local *Socialización general del Plan Ambiental Local *Socialización general del Diagnóstico Ambiental Local
GENERALIDADES CONCEPTOS AMBIENTALES	ESPACIO TEÓRICO: Generalidades de conceptos ambientales (30 min)	*Biodiversidad, fauna y flora local- EEP representativa. *Gestión ambiental de los recursos agua, suelo, aire. *Emergencia climática. *Manejo de puntos críticos de residuos *Programas de posconsumo
	ACTIVIDAD PRÁCTICA: Saberes ancestrales y conciencia ambiental (40 min)	*Actividad dinámica para socializar algunos saberes tradicionales, ancestrales y de grupos étnicos favorables al ambiente *Espacio de socialización sobre transformación cultural para la conciencia ambiental y el cuidado de la fauna doméstica.

Espacio de Cierre y Retroalimentación	ESPACIO DE CIERRE Y RETROALIMENTACIÓN: (40 minutos)	*Finalmente se apoya a los participantes para ir consolidando la matriz del plan de trabajo, conforme a las generalidades de formación ambiental, para cada ejemplo de proyecto ambiental. Se da una retroalimentación y un cierre.

TEMÁTICA GENERAL 2: FORMACIÓN AMBIENTAL – SESIÓN 2- Negocios verdes e innovación ambiental.

TEMÁTICA GENERAL 2- FORMACIÓN AMBIENTAL	**SESION 2: Negocios verdes e innovación ambiental.**	
	OBJETIVO: Sensibilizar y capacitar a los participantes en las generalidades de los negocios verdes e innovación ambiental para su implementación en proyectos o emprendimientos.	
	Temática Sesión 2(3H)	**Descripción de la intervención**
Introducción y sensibilización	Espacio de Bienvenida, Introducción y sensibilización. (30 min)	*Presentación general del orden del día de la sesión. *Propuestas Mínimas de Reglas Básicas para el Diálogo. *Dinámica rompe hielo: "Mi negocio soñado". Cada participante menciona un negocio que le gustaría tener con impacto ambiental positivo. *Lluvia de ideas: ¿Qué entendemos por negocios verdes?. Se registran las ideas en papelógrafos o en una pizarra para contrastarlas al final.
GENERALIDADES	ESPACIO TEÓRICO: Generalidades de Negocios Verdes e Innovación Ambiental (45 min)	*¿Qué son los negocios verdes? (Definiciones, criterios del MinAmbiente – Colombia) *Tipos de negocios verdes (agroecología, biocomercio, energías limpias, reciclaje, ecoturismo, etc.) *Innovación ambiental: principios y aplicaciones en productos, servicios y procesos. * Ejemplos Casos exitosos en Colombia y Latinoamérica. *Ronda de preguntas y reflexiones.
ESPACIO PRÀCTICO	ACTIVIDAD PRÁCTICA: Diseñando mi idea verde. (1hora)	Formación de 4 grupos (5 personas cada uno) Actividad: Diseñar una idea de negocio verde o mejora ambiental innovadora. Se brindará una plantilla guía: Nombre del negocio. Problema ambiental que atiende. Solución propuesta. Valor agregado e innovación. Posibles aliados o recursos. Elaboración de un afiche o presentación rápida.
Espacio de Cierre y Retroalimentación	ESPACIO DE CIERRE Y RETROALIMENTACIÓN: (45 minutos)	Objetivo: Compartir ideas y reforzar aprendizajes. Metodología: Presentaciones breves y retroalimentación. Cada grupo presenta su idea en 5 minutos. Se realizan comentarios del grupo y retroalimentaciones. Cierre con reflexión: ¿Qué me llevo del taller?

TEMÁTICA GENERAL 2: FORMACIÓN AMBIENTAL – SESIÓN 3 –
Habilidades blandas, comunicación asertiva, psicología del consumidor, cultura de la colaboración y la ciencia abierta.

Objetivo general:
Fortalecer en los participantes habilidades blandas clave (comunicación asertiva, empatía y conocimiento del consumidor) para mejorar la interacción con clientes, aliados y comunidad en el desarrollo de sus iniciativas de agricultura urbana.

Objetivo	Actividad	Temática	Materiales	Duración
Romper el hielo y contextualizar el propósito del taller.	Saludo y presentación breve del facilitador.	¿Qué creen que tiene que ver la comunicación con vender o compartir lo que producen? Presentación de los 3 ejes temáticos (Comunicación asertiva, habilidades blandas, psicología del consumidor)	Talento humano	5 minutos
Comprender qué es la comunicación asertiva y su importancia.	Explicación corta diferencia entre comunicación pasiva, agresiva y asertiva.	Juego de roles: en parejas, representar 3 formas de responder a un cliente que reclama por un producto dañado.	Tarjetas con situaciones comunes	10 minutos
Identificar habilidades blandas clave para relacionarse mejor.	Lluvia de ideas: ¿Qué habilidades necesitamos para vender bien, sin imponer?	Dinámica de escucha activa: En tríos, una persona cuenta una experiencia vendiendo o participando en una feria, otra escucha y la tercera observa cómo se da la comunicación. Luego rotan.	Talento humano	10 minutos
Comprender cómo piensan y sienten los consumidores para conectar mejor con ellos	Mini charla participativa: ¿Qué motiva a alguien a comprar productos de agricultura urbana? ¿Qué valora más: precio, historia del producto, ¿salud, confianza, sostenibilidad?	En grupos de 5, crear el "cliente ideal" de su producto (edad, gustos, preocupaciones) y pensar cómo conectar con él de forma asertiva.		
Integrar aprendizajes y aplicar en su vida diaria.	Cierre de actividad	Cada persona escribe (o comparte oralmente): Una cosa nueva que aprendí. Algo que quiero aplicar en mi venta o comunidad.	Talento humano	10 minutos

TEMÁTICA GENERAL 2: FORMACIÓN AMBIENTAL – SESIÓN 4- Recorrido por los cuerpos de agua de la localidad de Candelaria.

TEMÁTICA GENERAL 2- FORMACIÓN AMBIENTAL	**SESION 4: Recorrido por los cuerpos de agua de la localidad de Candelaria.**	
	OBJETIVO: Sensibilizar y educar sobre la importancia ecológica, social y cultural de los cuerpos de agua en Candelaria, fomentando el cuidado y la participación ciudadana.	
	Temática Sesión 4 (3H)	**Descripción de la intervención**
Introducción al recorrido	Espacio de Bienvenida, Introducción y objetivo del recorrido. (30 min)	*Lugar: Punto de encuentro (ej. parque, institución educativa, centro cultural) *Actividades: Recepción y entrega de materiales (mapa del recorrido, guía rápida, bolsas para residuos). *Presentación del objetivo del recorrido. *Charla al grupo sobre prevención de violencias psicológicas, verbales y/o prevención de violencia sexual e informar al público asistente en especial de mujeres y/o menores de edad la ruta de atención o línea de atención en el evento de presentarse alguna situación de acoso, discriminación, violencia verbal psicológica.
RECORRIDO	Identificación de Cuerpos Hídricos - Coberturas vegetales representativas (1h y 30min)	Recorrido por las diferentes paradas estratégicas en los cuerpos de agua de la Candelaria: Parada 1: Observación de flora y fauna acuática. Parada 2: Identificación de fuentes de contaminación y coberturas vegetales. Parada 3: Intervención comunitaria previa o casos de recuperación. Parada 4: Reflexión sobre el uso del agua en la vida cotidiana y prácticas sostenibles. Metodología: Uso de preguntas guía. Espacios breves de participación en cada parada. Registro fotográfico y/o escrito por parte de los participantes.
Espacio de Cierre y Retroalimentación	ESPACIO DE CIERRE Y RETROALIMENTACIÓN: (30 min)	Objetivo: Realizar un Diagnóstico rápido en conjunto en el último punto del recorrido, realizando socializaciones de propuestas comunitarias para solucionar situaciones ambientales conflictivas y hacer una lluvia de ideas comunicativa sobre: Qué vimos? ¿Qué nos preocupa? ¿Qué soluciones proponemos? y cómo lo podemos relacionar con las propuestas de los PROCEDAS formulados.

TEMÁTICA GENERAL 2: FORMACIÓN AMBIENTAL – SESIÓN 5- Retroalimentación y consolidación

TEMÁTICA GENERAL 2- FORMACIÓN AMBIENTAL	**SESION 5: Retroalimentación y consolidación.**	
	OBJETIVO: Realizar con los con los participantes la retroalimentación y consolidación de los documentos estructurados PROCEDAS	
	Temática Sesión 5 (3H)	**Descripción de la intervención**
Contexto	Espacio de Bienvenida y experiencias exitosas de PROCEDAS (30 min)	*Presentación general del orden del día de la sesión. *Propuestas Mínimas de Reglas Básicas para el Diálogo. *Socialización de experiencias exitosas de implementación de PROCEDAS en la localidad.
CONSOLIDACIÒN DE DOCUMENTOS PROCEDAS	Socialización Consolidación de **Documento Descriptivo** de las propuestas proyectadas de PROCEDAS (15 min)	
	Socialización- Consolidación del documento **Plan de Trabajo y Cronograma** de las propuestas proyectadas de PROCEDAS (15 min)	
	Socializaciòn-Consolidaciòn de la **Ficha Didáctica** de las actividades de las propuestas proyectadas de PROCEDAS (15 min)	
	Socialización- Consolidación de **Presupuesto** con las propuestas proyectadas de PROCEDAS (15 min)	
Espacio de Consolidación de Cierre y Retroalimentación	ESPACIO DE CONSOLIDACIÒN DE CIERRE Y RETROALIMENTACIÓN: (30 min)	Retroalimentación y Consolidación Plan de Trabajo por cada una de las propuestas proyectadas de PROCEDAS - Matriz Modelo Plan de Trabajo del Protocolo de Educación Ambiental. * Al final del proceso se le entregará un certificado a quienes participen de las sesiones.

5. MODALIDAD Y DURACIÓN

- Duración total: 30 horas (virtual, mixta y presencial).
- Horario: Martes (virtual), jueves (mixto) y sábado (presencial). Este horario está sujeto a la disponibilidad de los participantes y acuerdos concertados entre ambas partes.
- Lugar: Posiblemente un espacio gestionado en la Alcaldía localidad de La Candelaria.

6. ESTRATEGIAS DE FORMACIÓN

- Biblioteca virtual: Repositorio con materiales de herramientas digitales.
- E-Learning: Uso de plataformas como Google Classroom.
- Acompañamiento: Apoyo con pedagogías y matrices prácticas.
- Sesiones virtuales: Clases sincrónicas con expertos.
- Sesiones en campo: Prácticas de aprendizaje vivencial y manual.

7. VALORACIÓN DEL APRENDIZAJE

Se evaluará a través de:

- Participación en sesiones teórico-prácticas.
- Diligenciamiento de matrices de aprendizaje.
- Desarrollo de productos basados en los PROCEDAS propuestos como ejercicios de trabajo.
- Retroalimentación individual y grupal.

8. CERTIFICACIÓN

Se otorgará constancia de asistencia firmada por la Alcaldesa Local y el representante legal del contratista.

9. RECURSOS E INSUMOS

Al comenzar el proceso se entregará un kit básico de formación que incluye:

KIT BÁSICO:

- Libreta tipo bitácora horizontal argollada de 14.5 x 10.5cm con cubierta de Kraft. 100 hojas reciclables y ecológicas,página interior blanca en blanco, 80 grs con imagen del logo del proyecto en la tapa frontal, incluye Bolígrafo de papel Kraft escritura de tinta negra. 15cm. Material del cuerpo: papel.
- Bitácoras para apropiación del conocimiento en cada sesión.
- Logística para la visita pedagógica a los cuerpos de agua de la localidad.

ESPACIOS DE CAPACITACIÓN:

Para los espacios de las capacitaciones se debe contar con:

-Video Beam o TV para proyectar
- PC
-Cable HDMI o transmisor
-Wifi/sonido
-Mesas
-Sillas
-Lugar apto para realizar grupos de trabajo.

REFIGERIOS:

En cada sesión se realizará entrega de un refrigerio a cada participante, compuesto de:

1. BEBIDA TIPO: Deberá contener al menos 200 mililitros (Yogurt - Kumis - Avena), no se permitirá el suministro de bebidas empacadas en bolsa plástica, la Alcaldía Local de La Candelaria requiere que las mismas sean entregadas a los asistentes en empaque tetra pack.

2. PRODUCTO SÓLIDO PRINCIPAL: Deberán tener un peso entre 100 gr. a 150 gr debe ser variado entre: Pastel de pollo o carne, empanada de pollo o carne, wraps de pollo, arepa de maíz peto y/o quinua,envuelto. Los gramajes corresponden a los productos ya elaborados.

3. UNA FRUTA DE TEMPORADA TIPO: Porción de fruta fresca no menor de 150 gramos. Mandarina,manzana, pera y/o similares.

4. COMPLEMENTO: Deberá tener mínimo entre 90 a 100 gramos, bocadillo beleño / Quesadillo, Maní o nuez, ponqué, mantecada y/o similares.

5. EMPAQUE: En bolsa plástica biodegradable, adicionalmente los productos del interior deben estar en empaques reciclables y/o biodegradables.

Nota 1: No bebidas azucaradas o procesados
Nota 2: El contratista deberá priorizar productos locales y orgánicos.
Nota 3: Evitar el uso de plásticos de un solo uso, fomentar el reciclaje y la reducción de residuos.